

Presentación

La *Revista Mexicana de Estudios Electorales* cumple su objetivo de convertirse en espacio de confluencia de estudios políticos orientados a la mejor comprensión de los fenómenos electorales. En esta ocasión, se incluyen trabajos que abordan los temas en América Latina, Estados Unidos y México.

En la primera sección, se incluyen tres artículos. El primero de ellos, firmado por la investigadora Adriana Gallo, desarrolla un análisis de la segunda vuelta electoral en América Latina durante las últimas tres décadas. Por su parte, Murilo Kuschick Ramos y Evelyn Norma Castro Méndez se abocan al estudio de los eslóganes de campaña en una perspectiva comparada: México y Estados Unidos. En el tercer trabajo, Mario A. Ricciardi se detiene en el análisis del papel de los sondeos electorales en el proceso de cambio político en México, utilizando el caso de una elección municipal en 2007.

En la sección "Notas de Investigación" se presentan tres trabajos sugerentes y útiles para explicar los procesos electorales en México. En primer lugar, María Macarita Elizondo Gasperín analiza el tema de las cuotas de género en los procesos electorales nacionales, desde una perspectiva normativa. A su vez, Saúl Salazar Jiménez, lleva a cabo la sistematización del fenómeno de la alternancia política en los estados fronterizos mexicanos en los últimos dieciocho años. Se incluye también un interesante trabajo sobre las campañas negativas durante la elección presidencial mexicana de 2006, de Ana Yely Pérez Dámazo.

Por último, se incluyen tres reseñas de libros, elaboradas por Edwin Dasaev Álvarez Jaimes, Ernesto Hernández Norzagaray y José Trinidad Padilla López.

Víctor Alejandro Espinoza Valle
Director